

**GYS France,**  
1, rue de la Croix-des-Landes.  
CS 54159  
53941 Saint-Berthevin.  
Cedex France  
Tél. (+33)2 43 01 23 60  
Fax (+33)2 43 68 35 21

**INVEST**  
IN THE  
**FUTURE**



Fabricant Français  
depuis 1964

[www.gys.fr](http://www.gys.fr)

POSTES DE SOUDURE - WELDING PRODUCTS - SOUDAGE CARROSSERIE - CAR BODY WELDING - CHARGEURS-BATTERY CHARGERS

## Chef de produit outillage de garage et d'atelier (F/H)

GYS est une entreprise familiale française regroupant plus de 700 collaborateurs dans le monde. Fort d'un centre de recherche de premier plan, l'entreprise est un acteur majeur dans la conception et la fabrication d'équipements de soudage, de chargeurs de batteries et de systèmes de réparation carrosserie.

La marque GYS est reconnue pour la qualité et la technicité de ses produits ainsi qu'un service irréprochable. Afin de commercialiser ses produits, le groupe GYS dispose, en interne, d'une puissance commerciale forte et s'appuie sur un réseau de partenaires/distributeurs identifiés.

Nous recherchons un(e) Chef de produit outillage de garage et d'atelier (F/H).

Il s'agit d'une création de poste et vous avez une expérience confirmée de cette gamme de produits. Vous maîtrisez l'offre, la demande et les fournisseurs concernés.

Vous serez aidé dans cette mise en place par tous les services fonctionnels ainsi que par les Directions commerciales existantes.

### **Profil :**

- Idéalement, vous avez occupé un poste similaire dans une structure d'achat d'un groupe.
- Accessoirement, vous avez commercialisé cette gamme de produits auprès de distributeurs et vous en maîtrisez la technicité.
- Anglais : souhaité.

**Lieu de travail :** 53 - Saint-Berthevin

**Type de contrat :** Contrat à durée indéterminée avec période d'essai

**Salaire :** Selon profil et expérience

**Avantages :** Mutuelle, 13<sup>ème</sup> mois, Participation aux bénéfices.

**Durée hebdomadaire :** 37h

Si cette offre vous intéresse, merci d'adresser votre candidature à [recrutement@gys.fr](mailto:recrutement@gys.fr)