



la feuille des métaux

www.uimm.fr

éditorial

décembre 2009

**U
I** Union des
Industries
et Métiers de la Métallurgie
Mayenne

:: L'industrie : une reconnaissance attendue et nécessaire ! ::

En lançant les Etats Généraux, le Président de la République reconnaît l'industrie comme moteur de l'économie française tant au plan national que territorial.

En Mayenne, ce sont près de 40 000 collaborateurs qui oeuvrent au quotidien dans l'industrie dont 25 % au sein des entreprises de la métallurgie.

Mettre en place les Etats Généraux de l'industrie, c'est reconnaître la place prédominante de l'industrie, son avance technologique, sa capacité à innover, à assurer de profondes mutations et enfin à créer de l'emploi dans notre pays. En lançant les Etats généraux de l'industrie, l'espoir des industriels est grand de voir enfin reconnue une véritable politique de l'industrie en France.

Nos concitoyens ont-ils conscience qu'un emploi créé dans l'industrie engendre sept emplois dans les services ?

Les industriels ne peuvent que se réjouir de cette initiative. Toutefois nous pouvons déplorer l'organisation quelque peu active et peu coordonnée de ces Etats Généraux.

Soyons optimiste en espérant qu'il ressortira de cette réflexion nationale un véritable plan pour mettre en exergue les richesses créées par l'industrie française. Une nouvelle dynamique industrielle ne peut se réaliser sans une image dynamique et innovante. Démonstrons l'attractivité de nos métiers, leur diversité, leur intérêt : « On se réalise en réalisant ».

En lançant cette campagne nationale de sensibilisation, l'industrie métallurgique vise à attirer les jeunes, les talents vers nos entreprises et relever le défi de l'industrie du XXI^{ème} siècle. L'évolution technologique de nos produits et de nos procédés de fabrication apporte des opportunités attractives à tous les jeunes qui s'engagent dans nos métiers.

Les industriels mayennais, par leur esprit de solidarité, par leur ingéniosité à trouver de nouveaux marchés et par la solidité de leurs entreprises ont su faire face à la crise avec une meilleure résistance que bien d'autres départements. Nous rendons hommage à nos industriels et à leur engagement dans notre territoire.

Que 2010 soit porteur d'espoir pour une sortie de crise et un rebond attendu de nos activités. Pour vous et vos familles, nos vœux chaleureux, de belles fêtes de fin d'année. Pour vous et vos familles, nos vœux sincères, pour une année 2010 riche en projets, riche en performances et en joies familiales partagées.

Marie-Christine PY, Présidente et Henri COISNE, Président Délégué





L'atelier existe depuis plus de 80 ans et il est encore un atelier complet. Orfèvrerie LIBERTY fabrique et répare toutes pièces d'orfèvrerie en métal argenté et en argent massif. L'entreprise propose à l'ensemble de sa clientèle française et internationale (Angleterre, Russie, Etats-Unis, Suisse, Emirats Arabes Unis, Luxembourg) : 28 modèles différents de couverts en métal argenté, 12 modèles différents de couverts en argent massif ou vermeil.



Le catalogue présente plus de 150 références :

- **d'orfèvrerie de table** (dessous de plat, dessous de bouteille, dessous de carafe, moutardier, salerons, muets, rafraîchissoir à caviar, seau à champagne, seau à glaçons, taste-vin, etc.)
- **de platerie** (plats ronds, plat ovale, corbeille, légumier, plateaux, etc.)
- **d'orfèvrerie décorative** (bougeoirs, chandeliers, boîtes, etc.).

Mais aussi plus de 45 modèles de timbales, ronds de serviette et coquetiers en métal argenté et en argent massif.

« Nous réalisons toutes les gravures qui nous sont demandées soit sur machine soit pour les plus fines et les plus raffinées «à la main» en taille douce. Fier de notre métier nous maintenons la tradition et la qualité des produits de haut de gamme français » nous confie Benoit de Grandmaison.

en savoir + : www.liberty.fr

:: GYS ::

Le groupe GYS, situé à Saint-Berthevin, a reçu le 28 septembre 2009, le prix de l'innovation pour le Grand Ouest, décerné par le magazine L'Entreprise et le cabinet Ersnt & Young.

Bruno Bouygues,
directeur général de GYS :



« Ce prix est une véritable vitrine pour GYS car il souligne la volonté de la société de fabriquer des produits à très fort contenu technologique et il montre la forte implication de l'ensemble des collaborateurs pour mettre en place, ensemble, les moyens industriels et humains nécessaires à leur conception, fabrication et commercialisation ».

Fort d'un bureau d'études de 30 personnes, le groupe a construit un savoir faire de pointe dans la conversion de puissance qu'il décline aujourd'hui dans trois familles de produits : les postes de soudure à l'arc (MMA/TIG/MIG), les chargeurs de batteries et le matériel de réparation de carrosserie.

La 1^{ère} famille de produit - postes de soudure à l'arc - représente 60% de son chiffre d'affaires. Très présent sur cette gamme sur les marchés de l'artisan, de l'agriculture et de la réparation automobile, GYS compte élargir en 2010 son offre produits avec des produits industriels à fort facteur de marche.

La 2^{ème} famille – chargeurs de batteries – représente 20% et est constituée d'une large gamme de produits à destination de l'entretien et de la recharge des batteries de véhicules. GYS élargit actuellement cette gamme aux batteries de traction et réfléchit aux convertisseurs de puissance pour la voiture électrique et les stations de rechargement.

Enfin, la 3^{ème} gamme de produits – le matériel de réparation carrosserie – lancée plus récemment connaît un très fort développement et sert de fer de lance pour GYS pour pénétrer dans de nombreux nouveaux marchés export.

Avec une moyenne d'âge inférieure à 30 ans et une culture d'entreprise très forte, le groupe GYS compte aujourd'hui 380 collaborateurs et a des filiales commerciales et industrielles en Allemagne, Angleterre et Chine. Petit poucet face aux géants du secteur, GYS a bien résisté à la crise en 2009, même si il fait face à un manque de visibilité sur cette fin de l'année. D'après Bruno Bouygues, 2009 devrait néanmoins se maintenir au niveau de 2008. Pour 2010, GYS anticipe un environnement économique particulièrement difficile avec une demande toujours affaiblie de la part des donneurs d'ordre industriel et un ralentissement de la demande du grand public. Pour se préparer à cette année compliquée, GYS a fait en 2009 un très grand effort de recherche et a beaucoup investi dans l'effort commercial international pour accélérer l'élargissement de ses gammes et pour gagner des parts de marchés à l'export. Souhaitons-lui bonne chance !

en savoir + : www.gys.fr