

## Gys, la réparation carrosserie qui innove

Entreprise familiale qui intègre la recherche et le développement et la production en un seul site, Gys est devenu leader mondial dans sa partie.

Son credo : adapter ses produits aux besoins du professionnel de la carrosserie. Simple !



Très bien placé sur le salon Autopromotec dont c'est un habitué depuis 1994, le stand Gys n'a jamais désempé, et pourtant ce n'était pas le plus imposant. La raison ? Le résultat d'une stratégie éprouvée comme le rappelle Bruno Bouyghes, son P-dg : « Notre ambition consiste à être près de nos clients, à leur apporter soutien et formation. C'est pourquoi, au lieu de choisir un seul salon et y établir un très grand stand « image », je préfère que nous soyons présents sur beaucoup de salons avec des petites structures et des équipes opérationnelles, qui répondent aux questions concrètes des clients et des prospects. Gys est une entreprise familiale que mon père a reprise, il y a une vingtaine d'années, que je dirige aujourd'hui avec la même philosophie de service au client. C'est pourquoi, également, nous sommes ici pour rencontrer des professionnels qui ne se déplacent pas en Allemagne, nous allons, d'ailleurs, à Equip Auto, pour les

mêmes raisons ». Aujourd'hui, la société pèse 80 millions d'euros de chiffre d'affaires et emploie quelque 650 personnes dont plus de 40 ingénieurs ! Le secret de la réussite de Gys est bien là, dans sa capacité à innover sans cesse autour de ses trois métiers : la soudure pour l'industrie (50 % du chiffre d'affaires) à savoir les postes à souder, les masques à souder et leurs accessoires et consommables, les chargeurs pour le secteur automobile, comme les chargeurs de batteries, les chargeurs démarreurs, les démarreurs autonomes, les câbles et testeurs, représentant 25 % du chiffre et la carrosserie, les 25 % restants et non des moindres, c'est-à-dire le soudage par résistance (SER), le rivetage, le poste à souder (MIG/MAG), le débosselage, le poste à induction etc. Dans ces deux secteurs dédiés à l'automobile, GYS revendique sa position de leader du secteur en volume et en technique.

### Une belle ambition au Maghreb

Si Bruno Bouyghes se félicitait de sa forte présence en Italie, qui s'est concrétisée par la création d'une filiale, en 2015, à Venise, il reconnaît que le marché de l'Algérie a souffert avec une baisse des marchés historiques pour GYS. Aujourd'hui, le fabricant est distribué, en Algérie, par deux distributeurs auto et un en industrie, à savoir SIAD, Gemapro et Sigma. Au Maroc, une collaboration nouvelle se met en place, et sera accompagnée de la venue d'un commercial qui effectuera la formation technique. Pour Bruno Bouyghes, en effet, la valeur ajoutée de GYS se définit « par une synthèse entre des produits techniques et le service, cette synthèse débouchant naturellement sur la formation ». Et cette valeur ajoutée est rendue possible par l'ADN de l'entreprise, la réunion sous un même « toit » de l'ensemble des process, de la création d'un produit par le service de Recherche et Développement

jusqu'à sa production et la livraison : « Sans l'innovation, nous ne serions jamais arrivés là où nous sommes aujourd'hui, c'est pourquoi, la recherche et le développement prennent autant d'importance pour nous, c'est pourquoi, aussi, nous intégrons tous les process de production et que nous pouvons nous targuer de tout fabriquer nous-mêmes. Cette maîtrise de la chaîne complète nous permet non seulement d'être très réactifs face aux besoins d'aujourd'hui, mais aussi de pouvoir soutenir nos clients sur un plan technique, par des formations étudiées. Lorsque nous parlons de matériels de carrosserie, par exemple, nous pouvons effectuer des démonstrations sur site et savons de quoi nous parlons, puisque nous avons tout testé nous-mêmes. Les échanges avec nos clients deviennent ainsi très constructifs et nous amènent à concevoir des produits encore plus adaptés à leurs besoins », précise Bruno Bouyghes. D'ailleurs, GYS a réalisé 15 % de croissance en 2016 et devrait faire aussi bien sinon mieux en 2017. Une bonne raison pour lancer la troisième usine du groupe en France : « nous sommes une belle PME industrielle française, et avons obtenu tous les prix dans notre domaine. Nous réussissons à afficher chaque année une forte croissance, et face à certains géants, nous n'avons pas à rougir, puisque nous sommes rois en notre (petit) domaine, notre ETI\* hyper dynamique ! »

\*ETI : Entreprise de Taille Intermédiaire, ndlr

■ Hervé Dagueperce