



Bruno Bouygues



GYS

Il piacere di essere internazionali

Prodotti e cataloghi in continuo divenire e un'internazionalizzazione che passa anche per l'Italia: così si presenta Gys ! Un'azienda che investe continuamente in ricerca e sviluppo, senza perdere mai di vista le necessità e le esigenze dei potenziali clienti. Che crescono ogni giorno di più.

“La creatività, la comunicazione interna e la condivisione del know-how sono gli ingredienti che uniti all'ascolto dei clienti ci permettono di proporre nuovi prodotti sempre più performanti e che ci rendono attori nei mercati mondiali”

Nata nel 1964, Gys è un'azienda a conduzione familiare con oltre 500 dipendenti in tutto il mondo. Da sempre la filosofia che ha ispirato la società è stato il continuo investimento in ricerca e sviluppo e l'acquisizione di conoscenze sempre nuove è la vera marcia in più nella progettazione e produzione di saldatrici, caricabatterie e apparecchiature per la riparazione della carrozzeria, prodotti in cui Gys è specializzata. Nel 2014, Gys ha aperto un nuovo centro di ricerca per fornire le migliori risorse ai ricercatori per continuare a sviluppare soluzioni innovative. Ne abbiamo parlato con Bruno Bouygues, Direttore Generale del Gruppo.

iFerr: Signor Bouygues ci racconti com'è nata la vostra azienda?

B.B.: Gys è un'impresa familiare francese che oggi impiega più di 500 persone in Francia e all'estero, con 2 unità di produzione (Francia e Cina), più di 40 persone nella ricerca e nello sviluppo, vende pro-



dotti in 110 Paesi e conta 5 filiali commerciali (Germania, Inghilterra, Cina, India e dal 2015 Italia). Un'internazionalità di cui andiamo molto fieri e su cui punteremo sempre.

iFerr: Qual è la vostra organizzazione aziendale ?

B.B: Siamo partiti con un sito di 7.000 mq siamo arrivati oggi ad operare su più di 40.000 mq di fabbricati all'interno dei quali vi è un edificio su tre livelli in cui sono riuniti gli ingegneri e i tecnici che condividono tra loro le competenze di meccanica, mecatronica, elettronica, elettrotecnica, induzione, ingegneria delle materie plastiche, software.

iFerr: E il vostro punto di forza ?

B.B: La creatività, la comunicazione interna e la condivisione del know-how sono gli ingredienti che uniti all'ascolto dei clienti ci permettono di proporre nuovi prodotti sempre più performanti e che ci rendono attori nei mercati mondiali, all'apice della tecnologia, esploratori di nuovi mercati che ci portano ad accrescere ulteriormente le nostre conoscenze. In Francia siamo l'unica azienda di progettazione, produzione e commercializzazione di macchine per la saldatura. Ciò ha permesso unitamente ad un grande orientamento al mercato europeo e mondiale, una crescita che ci ha portato ad una espansione importante negli ultimi 10 anni nei mercati esteri, in primis Germania e Inghilterra.

iFerr: Parliamo della vostra strategia di marketing...su cosa puntate maggiormente?

B.B: La dimensione d'impresa familiare ci dà la possibilità di intervenire tempestivamente sulle esigenze delle nuove realtà che affrontiamo; lavorando a stretto contatto con i rivenditori e gli utilizzatori possiamo aiutarli ad affrontare le proprie difficoltà diventando loro partner e percorrendo la strada insieme. E' così che abbiamo affrontato sia il mercato in Germania sia il mercato in Inghilterra, paesi nei quali abbiamo consolidato la nostra presenza con la creazione delle due filiali.

iFerr: E il vostro interesse per il mercato italiano da cosa nasce?

B.B: L'interesse per il mercato italiano è il frutto di questo percorso di crescita e di internazionalizzazione. La nostra intenzione è quella di creare una realtà aziendale che si pone questi tre obiettivi: comprendere e capire il mercato; osservare e analizzare le importanti aziende italiane pensando anche ad un'eventuale acquisizione e trovare prodotti complementari da portare in Francia.

iFerr: Progetti per il futuro in Italia?

B.B: Il nostro è un investimento di risorse a lungo termine. Ammiriamo e rispettiamo le aziende italiane per la loro tenacia e capacità imprenditoriali nell'affrontare le sfide. A tutto questo uniamo il nostro gusto della tecnica, l'attenzione alla qualità, la gestione molto prudente delle attività, la capacità di prendere decisioni su un lungo periodo e la determinazione per raggiungere l'obiettivo. Da

ottobre 2015 siamo presenti in Italia con la nostra filiale in Mestre-Venezia, diretta da Massimo Corò di esperienza pluriennale nel mondo della saldatura sia a livello nazionale che internazionale, pronti ad affrontare la nuova sfida del mercato italiano con le sue peculiarità per commercializzare: apparecchiature per la saldatura (macchine arco, mig, tig, plasma, spot), accessori. Apparecchiature per la manutenzione delle batterie per auto: carica batterie, carica batterie-avviatori, booster, tester, cavi di avviamento e accessori complementari. Dispositivi e accessori per la riparazione delle carrozzerie di automobili. E per finire ci vediamo alla prossima edizione dell'iFerr Day 2016 il 13 novembre.

www.gys.fr



Massimo Corò