

Profession

N°70

Juin 2013

CARROSSIER

Trimestriel gratuit d'information destiné aux carrossiers

**CO₂
RECORD
BATTU !**



**SALON AUTOPROMOTEC :
NOUVEAUTÉS
À L'HONNEUR**



Emmanuel Vearin,
 directeur marketing
 Autopromotec :
 « Nous allons à la conquête
 des marchés internationaux »

« Quel est votre sentiment personnel sur la qualité des exposants et des visiteurs du salon ? »

« En terme de nombre d'exposants, les chiffres sont en augmentation, ce qui n'est pas évident dans la période difficile que traverse l'Europe »

Pour ce qui est des visiteurs professionnels, à l'international, le nombre est identique à la précédente édition. De plus, ce sont principalement des acheteurs, à l'exception de nos outils de satisfaction, j'ai constaté la baisse de fréquentation des visiteurs professionnels dans les autres. Mais ce n'est qu'une donnée technique sur laquelle nous ne pouvons pas agir. Cependant, en meilleure forme que l'année du marché qui frappe les visiteurs professionnels, c'est pourquoi, depuis quelques temps, nous faisons nos efforts sur la conquête des marchés internationaux. C'est notamment le cas avec deux pays stratégiques pour notre développement : le Brésil et la Turquie.

Dans ce but, nous avons engagé des investissements importants dans notre représentation »



« Nous allons à la conquête des marchés internationaux »

GYS. Ce constructeur de machine de soudage, avec son modèle PPLQC met l'accent sur la protection de l'utilisateur des champs magnétiques (technology Body protect) par un filtre électro mécanique. A la sortie de transfo, on relève 0 champs magnétique et 3 sur le câble, ce qui correspond à un rayonnement normal.



« Nous allons à la conquête des marchés internationaux »



« Nous allons à la conquête des marchés internationaux »

« Nous allons à la conquête des marchés internationaux »



« Nous allons à la conquête des marchés internationaux »