

**PAYS DE LA LOIRE**

**Spécialisé dans les postes à souder, les chargeurs et les équipements de carrosserie, le groupe mayennais investit dans la recherche et l'international. Il fait également de la croissance externe sa priorité.**

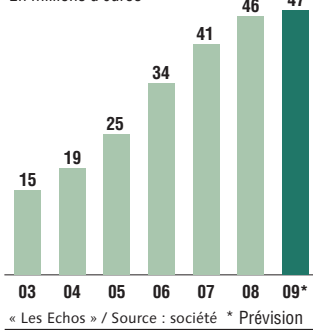
# GYS fait primer l'innovation dans les biens d'équipement

DE NOTRE CORRESPONDANT  
À NANTES.

GYS poursuit son développement sur un marché des biens d'équipement, pourtant très affecté par la crise. Cette société familiale de 370 salariés, située à Saint-Berthevin (Mayenne), annonce la construction d'un centre de recherche et développement de 4.000 mètres carrés, prévu l'an dernier mais retardé pour des raisons administratives. L'entreprise a parallèlement étoffé son équipe de R&D, désormais forte d'une trentaine d'ingénieurs. A cet investissement, de 2,3 millions d'euros, prévu pour la fin de 2010, doit s'ajouter une extension de l'usine, déjà passée de 3.000 mètres carrés à 16.000 mètres carrés depuis la reprise de GYS en 1997 par Nicolas et Bruno Bouygues, directeur général de l'entreprise. GYS a maintenu l'essentiel de sa production en Mayenne sur un modèle industriel

## Le chiffre d'affaires de GYS

En millions d'euros



très automatisé permettant de résister à l'Asie. Désormais, l'entreprise, spécialisée dans la production de postes de soudure à l'arc, de chargeurs de batteries automobiles et d'équipements de carrosserie, veut surtout grandir par croissance externe. Bruno Bouygues voit là le moyen d'étendre

son activité à d'autres segments des biens d'équipement. « *J'aimerais trouver une société industrielle complémentaire et pouvant bénéficier des atouts de GYS en matière de recherche et développement, de distribution, d'implantations à l'étranger et de management* », souligne le dirigeant, qui vise des sociétés réalisant de 10 millions à 40 millions d'euros de chiffre d'affaires, sans succès pour l'instant.

### Déploiement à l'international

Après une progression de 17 % en moyenne sur les sept dernières années, GYS devrait croître de 2 % à 3 % cette année dans un contexte plus ardu. L'entreprise atteindrait ainsi 47 millions ou 48 millions d'euros de chiffre d'affaires, dont 50 % à l'international, où le déploiement se poursuit.

Une filiale vient d'ouvrir près de Birmingham. Pour Bruno Bouygues, le marché britannique permet de s'étalonner par rapport à la

concurrence chinoise, très présente au Royaume-Uni. Cette implantation représente, en outre, un tremplin pour le marché américain, notamment sur le plan linguistique. GYS veut dupliquer outre-Manche une forte présence commerciale sur le modèle de sa filiale allemande, établie il y a trois ans et constituée d'une trentaine de salariés. L'entreprise a ciblé en premier lieu ce marché, primordial dans les biens d'équipement. Elle dispose aussi d'une équipe de 50 personnes à Shanghai destinée aux achats, au contrôle qualité des fournisseurs, à la veille concurrentielle et à la production d'une gamme de chargeurs. Sur le plan technique, GYS, bien établi dans les grandes surfaces de bricolage, veut progresser sur les marchés professionnels et industriels. Dans les chargeurs, l'activité historique, il nourrit de nouvelles ambitions dans la voiture électrique.

E. G.