



# Bell'Auto

CARROZZERIA • TECNICA & STYLING

Poste Italiane S.p.A. - Sped. in A.P. - D.L. 353/2003 - conv. L. 46/2004, art. 1, c. 1, L.O./M.I. - In caso di mancata consegna restituire al mittente che si impegna a pagare la relativa tassa

**LESONAL**

Great finish. Fast.



**Lesonal Basecoat WB GT**

Sappiamo quanto il tempo sia importante per voi. Il tempo è denaro e i clienti esigono consegne rapidissime delle loro auto. A volte capita di dover sacrificare la qualità per ridurre i tempi di lavorazione. Ecco perché abbiamo sviluppato il nuovo Basecoat WB GT. La sua versatilità ne consente l'impiego per tutti i tipi di riparazione, è facilmente sfumabile senza additivi speciali e garantisce il massimo controllo del processo e dei risultati, con eccellenti abbinamenti cromatici in brevi tempi di appassimento. Per finiture rapide ed impeccabili.

Per saperne di più visitate il sito: [www.lesonal.com](http://www.lesonal.com)

**AkzoNobel**

<b>GESTIONE</b>	<b>L'AVVOCATO</b>	<b>VERNICIATURA</b>
QUANTO CI COSTA LA BUROCRAZIA	IL "DIETRO LE QUINTE" DEL FERMO TECNICO	I SEGRETI DELLE TINTE MULTISTRATO
<b>SPECIALE</b>	<b>SALONI</b>	<b>INCIDENTI</b>
RICONDIZIONAMENTO: NUOVA VITA AI VEICOLI	ANTEPRIME PARIGINE: L'EQUIP AUTO 2015	FOTOGRAFIA ACI-ISTAT DEI SINISTRI IN ITALIA

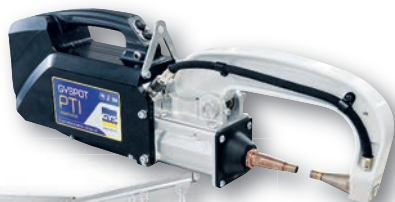


## GYS E' nata la filiale italiana

**E'** stata aperta nel mese di ottobre, a Venezia Mestre, la filiale di Gys Italia. Fondato nel 1964, Gys è un gruppo industriale francese a conduzione familiare, con sede a Laval, nei Paesi della Loira (vicino alla città di Le Mans).

Vanta un fatturato di 60 milioni di euro nel 2014 e poco più di 500 dipendenti in sei Paesi (Francia, Germania, Inghilterra, Italia, India e Cina). La sua specializzazione è la progettazione, produzione e commercializzazione di strumenti per la saldatura ad arco (macchine Arco, Mig, Tig, Plasma, Spot, accessori e consumabili), per la manutenzione delle batterie per auto (carica batterie, avviatori, booster, tester, cavi di avviamento, eccetera) e per la carrozzeria (saldatura a punti, raddrizzamento bolli da grandine, rivettatura, sollevamento, induzione e accessori complementari).

La figura di riferimento della nuova filiale è Massimo Corò (a destra nella foto, insieme a Bru-



no Bouygues, amministratore delegato), la cui esperienza come direttore commerciale nel settore della saldatura e dell'aftermarket auto è ultradecennale.

Tra gli ultimi prodotti inseriti a catalogo (nelle fo-

to) la pinza PTI all'eggerita, categoria «Peso Piuma»: più compatta ed ergonomica, pesa 10,6 kg (la versione precedente era 13,1 kg), a parità di performance (corrente di saldatura sempre a 14.500 A e forza di stringimento di 550 daN in 8 Bar). Diminuiti i disturbi agli arti superiori grazie all'impugnatura facile e al fascio di cavi extra-flessibile. ◀

## POST- VENDITA Cresce il fatturato

**L**a ripresa dell'economia non spinge soltanto gli acquisti di nuove auto, ma ha effetti positivi anche sull'attività delle officine. Da un'inchiesta condotta dall'Osservatorio Autopromotec emerge che nel 2015 il fatturato del settore è in crescita per il 38% degli operatori, stabile per il 50% e in calo soltanto per il 12%. Questi risultati sono radicalmente diversi da quelli ottenuti in ricerche analoghe condotte negli anni passati: nel 2012, per esempio, la quota di autoriparatori che denunciava un trend negativo era pari al 49%. Non a caso in quell'anno si registrò un calo di ben il 10,5% nella spesa per l'autoriparazione, che passò dai 30,093 miliardi del 2011 a 26,929 miliardi. Nel 2013 vi fu un'ulteriore diminuzione (-1,1%), mentre nel 2014 è iniziato il recupero, con una crescita dell'1,9%: il fatturato del settore è salito così a 27,136 miliardi. Per il 2015 l'Osservatorio Autopromotec prevede che si possano superare i 28 miliardi di euro. ◀

## PALINI Al via il canale YouTube

**S**i rafforza la presenza sui social network di Palini Vernici (Pisogne, BS) con l'apertura del nuovo canale YouTube aziendale, uno spazio di condivisione e comunicazione con i clienti destinato alla pubblicazione di video-guida per il corretto e proficuo uso dei prodotti. L'obiettivo finale è, infatti, quello di presentarne e descriverne in dettaglio le tecniche di applicazione e le modalità di utilizzo per ottimizzare l'efficacia dei sistemi di verniciatura, con evidenti vantaggi in termini di produttività e riduzione degli sprechi. ◀

